

## Regulamin Konkursu

### „Zestaw za zestaw”

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

##### § 1

Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą: „Zestaw za zestaw”, zwany dalej „Konkursem”.

##### § 2

1. Organizatorem Konkursu jest FireFly Creation M. Piotrowski i J. Piotrowska Sp.j. z siedzibą w Warszawie, ul. Chorągwi Pancерnej 43, 02-951 Warszawa, zarejestrowana pod numerem KRS: 0000162891 REGON: 015490774, NIP: 521 32 44 450, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator działa na zlecenie spółki AmRest Sp. z o.o., Pl. Grunwaldzki 25-27, 50-365 Wrocław, KRS 0000025220 NIP 526-021-11-04 REGON 11565564, zwaną dalej „Zleceniodawcą”.

##### § 3

1. Informacja o Konkursie wraz z niniejszym Regulaminem zostanie umieszczona na stronie internetowej pod adresem [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl)
2. Konkurs trwa od dnia 05.01.2010 roku do 30.03.2010 roku włącznie, z zastrzeżeniem, iż uczestnicy Konkursu mogą dokonywać zgłoszeń w Konkursie w terminie od godziny 10:01 w dniu 05.01.2010 roku do godziny 23:59 w dniu 01.03.2010 roku.
3. Konkurs prowadzony będzie na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

##### § 4

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która zgłosiła chęć wzięcia udziału w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem (zwana dalej „Uczestnikiem”).
2. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz pracownicy Zleceniodawcy.

##### § 5

1. Sprzedaż promocyjna w Konkursie dotyczy wszystkich zestawów marki Burger King (zwanymi dalej „Produktami”). W konkursie nie biorą udziału zestawy King Deal za 5 zł oraz za 10 zł.

2. Konkursem objęte są Produkty zakupione wyłącznie w terminie od godziny 10:01 w dniu 05.01.2010 roku do godziny 23:59 w dniu 01.03.2010 roku. Zakup Produktów objętych Konkursem przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w okresie od 05.01.2010 roku do 01.03.2010 roku spełnić łącznie następujące warunki:
  - a. zakupić przynajmniej jeden z Produktów w punkcie sprzedaży Burger King i odebrać od kasjerki/kasjera zdrapkę z unikalnym kodem.
  - b. wykonać zadanie konkursowe, którym jest udzielenie odpowiedzi na pytanie: Co rozpala Twój apetyt? (dalej: Zadanie Konkursowe)
  - c. wpisać kod ze zdrapki wraz ze swoją odpowiedzią na stronie [www.zestaw-zazestaw.pl](http://www.zestaw-zazestaw.pl) lub wysłać SMS-em na numer 70676 (koszt netto 50 gr, koszt brutto 61 groszy z VAT). Wzór SMSa: Unikalny kod.Odpowiedź na pytanie
  - d. w obu wariantach zgłoszenia do konkursu Uczestnik ma 152 znaki na udzielenie odpowiedzi na Zadanie Konkursowe
  - e. łączne spełnienie warunków określonych w lit a) - d) traktowane jest jako zgłoszenie udziału w Konkursie i zwane jest dalej Zgłoszeniem.
2. W SMS-ie wysłanym w celu wzięcia udziału w Konkursie nie jest ważna wielkość liter. Koszt przesłania SMS-a wynosi 0,50 zł netto (0,61 zł z VAT), niezależnie od operatora. Opłata w wysokości 0,61 zł brutto zostanie pobrana niezależnie od tego, czy SMS będzie prawidłowy.
3. Uczestnik może wysłać SMS dopiero po dokonaniu zakupu Produktu i otrzymaniu zdrapki z unikalnym kodem.
4. Uczestnik, który dokonał Zgłoszenia, jest zobowiązany przez czas trwania Konkursu zachować zdrapkę z unikalnym kodem, dokumentującą dokonanie zakupu Produktu.
5. Uczestnik Konkursu może wysłać dowolną ilość SMS, jednakże jeden SMS po zakupie jednego Produktu. W Konkursie ważne są SMS-y wysyłane z telefonu komórkowego, działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej. W szczególności nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pomocą Internetu, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
6. Uczestnik może wykonać Zadanie Konkursowe więcej niż jeden raz z zastrzeżeniem, iż za każdym razem Uczestnik musi dokonać nowego zakupu Produktu, otrzymać nowy Kod i wysłać Zgłoszenie. Jeden Kod może być użyty wyłącznie jeden raz w Konkursie.
7. W przypadku próby ponownego użycia unikalnego Kodu, Uczestnik otrzyma informację zwrotną o tym, że Kod był już wykorzystany w Konkursie.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie wysłanych SMS-ów.

1. W chwili dokonania Zgłoszenia zgodnie z par. 5 ust 3 lit d. Uczestnik wyraża zgodę na nieograniczone korzystanie z przesłanego Zadania Konkursowego przez Organizatora oraz przez Zleceniodawcę na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową w tym również poprzez wprowadzenie do Internetu; w zakresie rozpowszechniania: publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Warunkiem wydania nagrody Laureatowi jest uprzednie podpisanie przez niego z Organizatorem umowy przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w niniejszym zapisie. Nabywanie praw autorskich następuje z chwilą wydania nagrody.
2. Zadanie Konkursowe nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich ani dóbr osobistych. Uczestnik będzie zobowiązany do uzyskania od osób, którym przysługują ww. prawa, wszelkich niezbędnych praw, licencji, zgód i upoważnień w zakresie niezbędnym do wykonania Zadania Konkursowego. Naruszenie przez Uczestnika powyższych postanowień będzie traktowane jako istotne naruszenie postanowień Regulaminu Konkursu, skutkujące jego natychmiastowym wykluczeniem z udziału w Konkursie. Uczestnik będzie wyłącznie odpowiedzialny za zgodność z prawem wykonanego Zadania Konkursowego i poniesie wszelkie konsekwencje wykorzystania Zadania Konkursowego przez Organizatora i/lub Zleceniodawcę w związku z organizacją Konkursu.
3. Poprzez fakt wykonania Zadania Konkursowego Uczestnik gwarantuje, że do odpowiedzi na pytanie konkursowe przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie.
4. Organizator zastrzega sobie oraz Zleceniodawcy prawo do wykorzystania Zadania konkursowego dla własnych celów reklamowych i marketingowych. W takim przypadku Uczestnikowi nie przysługuje prawo żądania zapłaty za takie wykorzystanie przez Organizatora.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za szkody poniesione przez Organizatora i/lub osoby trzecie, spowodowane opublikowaniem Zadania Konkursowego, zawierającego wady prawne i zobowiązany jest zwolnić Organizatora i/lub osoby trzecie od wszelkich roszczeń wynikających z tego faktu. Postanowienia niniejszego Regulaminu nie wyłączają odpowiedzialności Uczestnika za naruszenie praw osób trzecich, określonej przepisami kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

## NAGRODY W KONKURSIE

### § 7

#### 1. W Konkursie przewidziano:

- a. Osiem Nagród I stopnia w postaci zestawów TV LCD Sony BRAVIA 46" oraz odtwarzacz Blu-ray. Nagrody I stopnia zostaną przyznane raz w tygodniu, tj. w następujących dniach obrad Jury: w dniu 12.01.2010 r., w dniu 19.01.2010 r., w dniu 26.01.2010 r., w dniu 02.02.2010 r., w dniu 09.02.2010 r., w dniu 16.02.2010 r., w dniu 23.02.2010 r. oraz w dniu 02.03.2010 r.

Wartość jednej nagrody w postaci zestawu TV LCD Sony BRAVIA 46" oraz odtwarzacza Blu-ray, o którym mowa powyżej, wynosi 4 300,00 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 478,00 zł, przeznaczoną na zapłatę stosownego podatku od nagrody (łącznie wartość nagrody wynosi 4 778,00 zł).

- b. 56 Nagród II stopnia w postaci zestawu iPod nano oraz stacja dokująca. Jedna nagroda zostanie przyznana codziennie podczas trwania Konkursu począwszy od dnia 06.01.2010 roku do dnia 02.03.2010 roku. Ogłoszenie zwycięzców nagród przypadające w sobotę i niedzielę będzie miało miejsce w poniedziałek do godziny 15.00.

Wartość jednej nagrody w postaci zestawu iPod nano oraz stacja dokująca, o którym mowa powyżej, wynosi 766,68 zł wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 85,00 zł, przeznaczoną na zapłatę stosownego podatku od nagrody (łącznie wartość nagrody wynosi 851,68 zł).

Wszystkie nagrody zwane są łącznie „Nagrodami” albo każda z osobna „Nagrodą”.

- c. Przy przyznawaniu Nagród brane są pod uwagę Zgłoszenia nadesłane w okresie poprzedzającym obrady jury, w następujących okresach poprzedzających obrady Jury:

- a. Nagrody I stopnia zostaną wybrane w dniach:

- i. 12.01.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym ("system") od godz. 10:01 dnia 05.01.2010 roku do godz. 23:59 dnia 11.01.2010 roku
- ii. 19.01.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym od godz. 00:00 dnia 12.01.2010 roku do godz. 23:59 dnia 18.01.2010 roku

- iii. 26.01.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym od godz. 00:00 dnia 19.01.2010 roku do godz. 23:59 dnia 25.01.2010 roku
    - iv. 02.02.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym od godz. 00:00 dnia 26.01.2010 roku do godz. 23:59 dnia 01.02.2010 roku
    - v. 09.02.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym od godz. 00:00 dnia 26.01.2010 roku do godz. 23:59 dnia 08.02.2010 roku
    - vi. 16.02.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym od godz. 00:00 dnia 08.02.2010 roku do godz. 23:59 dnia 15.02.2010 roku
    - vii. 23.02.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym od godz. 00:00 dnia 16.02.2010 roku do godz. 23:59 dnia 22.02.2010 roku
    - viii. 02.03.2010 roku spośród prawidłowych zgłoszeń przestanych i zarejestrowanych w systemie komputerowym od godz. 00:00 dnia 23.02.2010 roku do godz. 23:59 dnia 01.03.2010 roku
  - b. Nagrody II stopnia będą wybierane codziennie w terminie od dnia 06.01.2010 roku do 02.03.2010 roku. W każdym wyborze Jury biorą udział zgłoszenia przestane i zarejestrowane w systemie SMS od godz. 00:00 do godz. 23:59 w dniu poprzedzającym dane wybory.
2. Zgodnie z przepisami Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przychód uzyskany z tytułu otrzymania Nagrody w Konkursie podlega opodatkowaniu ryczałtowemu w wysokości 10% łącznej wartości Nagrody. Płatnikiem podatku jest Organizator. Nagroda pieniężna nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz zostanie przekazana za pośrednictwem Organizatora na rachunek właściwego dla Organizatora urzędu skarbowego, na pokrycie należnego z tytułu wygranej podatku dochodowego od osób fizycznych.
3. Uczestnicy, którzy dokonali Zgłoszenia i zostali Laureatami nie mogą przenieść prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagród w czasie trwania Konkursu na inne, bez podawania przyczyn dokonanych zmian jednakże z zastrzeżeniem, że zmiana taka nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

## ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

### § 8

1. Wyboru Laureatów Konkursu dokona jury konkursowe, zwane w dalszej części Regulaminu „Jury”. W skład Jury wejdzie dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel Zleceniodawcy. Wyniki prac Jury zostaną ogłoszone na stronie [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl).

2. Nagrody przyznawane są w oparciu o ocenę odpowiedzi na pytanie konkursowe, dokonywaną wg kryteriów określonych poniżej:
  - a. oryginalność
  - b. pomysłowość
  - c. słownictwo i stylistyka
3. Na każdą z Nagród w każdym dniu obrad Jury zgodnie z par 5, zostaną wytypowane po trzy Zgłoszenia (jedno Zgłoszenie wygrywające oraz dwa Zgłoszenia rezerwowe) i umieszczone na liście w kolejności ich wytypowania. Zgłoszenia zostaną zweryfikowane w celu ustalenia prawa do Nagrody na zasadach określonych w paragrafie 9 niniejszego Regulaminu.
4. Podczas jednego posiedzenia Jury jeden Uczestnik, który dokonał poprawnego Zgłoszenia, może wygrać więcej niż jedną Nagrodę.
5. Ten sam numer telefonu komórkowego, z którego dokonano więcej niż jedno Zgłoszenie, może być nagrodzony w jednym terminie obrad Jury wyłącznie jeden raz nagrodą danego stopnia.
6. Decyzja Jury o wyłonieniu Laureata jest ostateczna, chyba że Jury uzyska wiarygodną informację, że treść wybranych Zadań Konkursowych narusza prawa osób trzecich lub jej autor w jakikolwiek sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu. Jeżeli taki Laureat został wybrany, Jury może wstrzymać wydanie Nagrody do czasu wyjaśnienia wątpliwości.
7. W przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu przez Laureata Organizator może żądać zwrotu Nagrody.
8. Decyzja Jury w zakresie oceny zadań konkursowych jest ostateczna i wiążąca.
9. Organizator Konkursu oraz Jury ma prawo dokonać cenzury wykonanych przez Uczestników Zadań Konkursowych oraz usunięcia ich z systemu bez podawania przyczyn, jeśli uzna takie działanie za uzasadnione w szczególności w przypadkach naruszenia przez Uczestnika uzasadnionych interesów Organizatora lub łamania regulaminu Konkursu.

#### **WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY**

##### **§ 9**

1. Uczestnicy, któremu przyznano Nagrodę, w ciągu 5 dni od daty obrad Jury, zostanie poinformowany przez Organizatora telefonicznie o nagrodzeniu jego Zgłoszenia.
2. Uczestnik zostanie poproszony podczas połączenia telefonicznego o podanie imienia i nazwiska oraz o przesłanie Poczta Polska lub przesyłką kurierską lub osobiste dostarczenie:
  - i. swoich danych osobowych niezbędnych do wydania Nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością, numeru PESEL i NIP) wraz z podpisaną własnoręcznie zgodą na przetwarzanie wyżej wymienionych danych osobowych

w celu przeprowadzenia niniejszego konkursu, oraz

- ii. oryginału zdrapki z kodem, odpowiadającym kodowi, który został wysłany w zgłoszeniu konkursowym.
3. Organizator nie odpowiada za nieudaną próbę połączenia telefonicznego z Uczestnikiem, któremu przyznano nagrodę. Przez nieudaną próbę połączenia z Uczestnikiem rozumie się np.: nieodebranie połączenia przez co najmniej 5 sygnałów, włączenie się poczty głosowej, brak możliwości połączenia z użytkownikiem telefonu (np. przebywanie poza zasięgiem, wyłączony aparat telefoniczny). W przypadku, gdy Uczestnik nie odbierze pierwszej próby połączenia, Organizator wykona jeszcze 2 próby połączenia z Uczestnikiem, każda w odstępach minimum 1 dnia od poprzedniej.
4. Ww. dokumenty i dane powinny być przesłane na adres siedziby Organizatora Konkursu (FireFly Creation M. Piotrowski i J. Piotrowska, ul. Chorągwi Pancernej 43, 02-951 Warszawa z dopiskiem „Zestaw za zestaw”) w ciągu 5 dni od daty skutecznego zawiadomienia telefonicznego (liczy się data stempla pocztowego). Pod uwagę będą brane przesyłki z prawidłową datą stempla pocztowego, które wpłyną do Organizatora nie później niż w ciągu 21 dni od daty skutecznego zawiadomienia Uczestnika.
5. W przypadku, gdy Uczestnik nie spełni któregokolwiek z warunków określonych w pkt. 3 i 5 niniejszego paragrafu lub zaistnieją okoliczności określone w pkt. 4 niniejszego paragrafu, wówczas nastąpi weryfikacja prawa do Nagrody kolejnego Uczestnika z listy rezerwowej. Ewentualna weryfikacja prawa do Nagrody Uczestników rezerwowych będzie prowadzona według kolejności umieszczenia Uczestników na liście wyników obrad Jury i zgodnie z procedurą określoną w poniższych punktach.
6. Uczestnik rezerwowy zostanie poinformowany przez Organizatora telefonicznie o wygranej w ciągu 3 dni liczonych od:
  - i. ostatniego dnia, w którym powinna wpłynąć przesyłka z dowodem zakupu i danymi osobowymi poprzednio weryfikowanego Uczestnika,
  - ii. ostatniego dnia, w którym nie powiodła się ostatnia próba połączenia z poprzednio weryfikowanym Uczestnikiem.
7. Weryfikacja Uczestników rezerwowych będzie prowadzona zgodnie z procedurą określoną powyżej. Jeżeli żaden z Uczestników z listy nie spełni warunków określonych w pkt. 3 i 5 niniejszego paragrafu lub zaistnieją okoliczności określone w pkt. 4 niniejszego paragrafu i tym samym nie uzyska prawa do Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
8. Procedura weryfikacyjna rozpocznie się w dniu 06.01.2010 roku, a zakończy najpóźniej w dniu 02.03.2010 roku.
9. Uczestnik Konkursu utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
  - a. nie dopełni w terminie któregoś z warunków niniejszego Regulaminu; lub

- b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać nagrody; lub
  - c. odmówi podania swoich danych koniecznych do przesłania Nagrody; lub
  - d. przesłana (zgodnie z pkt. 1 d niniejszego paragrafu) zdrapka z kodem będzie podrobiona lub uszkodzona w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.
10. Uczestnik, który został pozytywnie zweryfikowany i uzyskał prawo do nagrody, zwany jest Laureatem.
11. Po wyborze Laureata Organizator posłuży się unikalnymi kodami przy ogłaszaniu wyników Konkursu, poprzez publikację nagrodzonych Kodów na stronie [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl). Po weryfikacji Laureatów Organizator opublikuje na stronie [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl) dane osobowe: imię i nazwisko oraz miasto zamieszkania Laureata, na co Laureat wyraża zgodę z chwilą wysłania SMS-a.

## **OGŁASZANIE WYNIKÓW KONKURSU I WYDAWANIE NAGRÓD**

### **§ 10**

1. Podmiotem wydającym nagrodę jest Organizator.
2. Organizator Konkursu opublikuje wyniki Konkursu podając kod Zwycięzcy na stronie [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl) w terminie do 2 dni po każdych obradach Jury, wskazanych w par. 7.
3. Nagrody zostaną wysłane pocztą przesyłką poleconą lub przesyłką kurierską najpóźniej do dnia 30.03.2010 roku. Za datę wydania Laureatowi Nagrody uważa się datę jej wysłania na adres podany przez Laureata.
4. Nieodebranie Nagród od kuriera bądź niezrealizowanie awizo jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody. W takim przypadku Nagroda pozostaje w dyspozycji Zleceniodawcy.
5. Laureatowi Nagrody nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, w szczególności koloru, ani do otrzymania jej ekwiwalentu rzeczowego lub pieniężnego. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakość i użyteczność wygranej przez Laureata Konkursu Nagrody.

## **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

### **§ 11**

1. Administratorem danych osobowych w rozumieniu Ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2002 roku, nr 101, poz. 926 z późn. zm.) jest Zleceniodawca.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu, o których mowa w par. 9 pkt 2, będą pobierane i

przetwarzane zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U. z 2002, Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) w celu przeprowadzenia niniejszego Konkursu.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do odebrania Nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie przez Organizatora na warunkach określonych w niniejszym paragrafie i w ramach niniejszego Konkursu.
5. Uczestnikowi, który podał swoje dane, przysługuje prawo dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania.

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

#### **§ 12**

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące Konkursu, muszą być złożone na piśmie do dnia 08.03.2010 roku na adres siedziby Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę stempla pocztowego zgodną z powyższym terminem, które wpłynęły do siedziby Organizatora nie później niż do dnia 08.03.2010 roku. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na powyższy adres z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA - KONKURS”.
3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 16 dni liczonych od dnia jej otrzymania, jednak nie później niż do dnia 24.03.2010 roku.
4. Zawiadomienie o sposobie rozpatrzenia reklamacji zostanie wysłane listem poleconym na adres podany w reklamacji do dnia 25.03.2010 roku.
5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora Konkursu.
6. Organizator Konkursu rozpatrzy reklamację na podstawie niniejszego Regulaminu.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

### **PRZEDAWNIE NIE ROSZCZEŃ**

#### **§ 13**

1. Roszczenia z tytułu Konkursu przedawniają się z upływem 10 lat od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne.

2. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 14

1. Wszelkie spory wynikające z tytułu zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem będą rozstrzygane przed Sąd właściwy według siedziby Organizatora.
2. Zasady Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
3. Regulamin Konkursu dostępny będzie na stronie internetowej pod adresem [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl) oraz w siedzibie Organizatora oraz Zleceniodawcy w trakcie trwania Konkursu. Regulamin może być również przesłany na żądanie pod wskazany adres, pod warunkiem przesłania do Organizatora zaadresowanej koperty z wymaganym znaczkiem pocztowym.
4. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian w Regulaminie w czasie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany te obowiązują od dnia zamieszczenia ich pod adresem internetowym: [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl).
5. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego, Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz innych ustaw.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości związane z działaniem Poczty Polskiej, operatorów sieci komórkowej, operatorów serwisów internetowych, firm kurierskich oraz innych podmiotów trzecich, na których działania lub zaniechania Organizator nie ma wpływu. Organizator nie ponosi ponadto odpowiedzialności za okoliczności leżące po stronie Uczestników.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikami Konkursu wynikające z przyczyn niezależnych od niego.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność dostarczenia Nagrody Laureatowi z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez Laureata.
9. Odpowiedzialność Organizatora wobec Uczestnika w związku z realizacją Konkursu jest ograniczona do wysokości wartości Nagrody.
10. Zgłoszenie swojego udziału w Konkursie przez Uczestnika jest równoznaczne z zapoznaniem się przez niego z treścią niniejszego Regulaminu i wyrażeniem przez niego zgody na postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.

